

Regulamin

Letniego Konkursu Fotograficznego „Strefy PMI”

ed. 2017

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest wydawca kwartalnika „Strefa PMI”: PMI Poland Chapter (PMI PC).
2. Dane organizatora konkursu: PMI Poland Chapter (PMI Oddział Polski), ul. Domaniewska 47/10, 02-672 Warszawa, NIP 525-227- 89-73
3. Fundatorem nagród jest „Strefa PMI”.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, współprowadzony ani administrowany przez Facebook, LinkedIn czy jakikolwiek inny podmiot poza wymienionymi w punkcie 1 i 2. Informacje dostarczone przez Uczestnika zostaną wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.
5. Dane Uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.

II. Słownik pojęć

1. Uczestnik – dowolna osoba, która przesłała poprawne zgłoszenie i tym samym wyraziła chęć udziału w konkursie oraz zgodę na postanowienia regulaminu.
2. Praca konkursowa – zdjęcie wykonane przez uczestnika, przesłane na adres redakcja@strefapmi.pl lub za pośrednictwem portalu Facebook, na którym widoczne jest wydanie papierowe lub elektroniczne „Strefy PMI” w scenerii wakacyjnej.

III. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu: 26 lipca 2017 i kończy nie później niż 5 września 2017 r.
2. Zgłoszenia przyjmowane są w terminie: 26 lipca 2017 r. - 26 sierpnia 2017 r.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba, przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie organizacji konkursu, która ukończyła 18 lat.
5. Praca konkursowa nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe.
6. Praca konkursowa nie może promować konkurencyjnych dla działania organizatora przedsiębiorstw lub usług, nie może również dyskredytować ani przedstawiać PMI Poland Chapter, ani „Strefy PMI” w fałszywym świetle.
7. Warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody jest przesłanie pracy konkursowej wraz z danymi osobowymi uczestnika (Imię i nazwisko, adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, telefon) na adres redakcja@strefapmi.pl lub udostępnienie pracy konkursowej na własnym profilu na portalu Facebook z jednoczesnym otagowaniem posta „@StrefaPMI” i przesłaniem danych wymienionych w pkt. 6 w

wiadomości prywatnej poprzez fanpage Strefy PMI na Facebooku. Post musi mieć ustawienie prywatności jako „Publiczny”.

8. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) atrakcyjne pozycje książkowe związane z tematyką zarządzania projektami,
 - b) voucher umożliwiający darmowe uczestnictwo w konferencji „Psychologia w Biznesie i Zarządzaniu Projektami” organizowanej przez PMI Poland Chapter Oddział Wrocław w październiku br.
9. W konkursie zwyciężą trzy najlepsze zgłoszenia, którym zostaną przyznane nagrody.
10. Fotografie stanowiące prace konkursowe mogą być kolorowe lub czarno-białe, wykonane tradycyjnym bądź cyfrowym aparatem. Uczestnicy mogą edytować fotografie zmieniając kolory, stosując technikę kolażu, retuszu bądź poprawiając ostrość lub nasycenie.
11. Fotografie należy dostarczać w postaci cyfrowej jako pracę konkursową poprzez przesłanie ich na adres redakcja@strefapmi.pl lub udostępnienie na własnym profilu na portalu Facebook z jednoczesnym otagowaniem posta „@StrefaPMI” i przesłaniem danych wymienionych w pkt. 6 w wiadomości prywatnej poprzez fanpage Strefy PMI na Facebooku.
12. Wszystkie fotografie muszą być dziełami oryginalnymi. W pracach nie wolno wykorzystywać materiałów objętych prawami autorskimi lub ogólnodostępnymi utworów graficznych na licencji CC0 Public Domain i podobnych.
13. W przypadku wykorzystania fotografii przedstawiającej dowolną osobę należy uzyskać pisemną zgodę tej osoby i na żądanie organizatora przesłać skan podpisanej zgody na wykorzystanie i powielanie wizerunku przez organizatora poprzez publikację fotografii będącej zgłoszeniem - pracą konkursową.
14. Wszystkie konkursowe fotografie mogą zostać wykorzystane na profilach i stronie internetowej “Strefy PMI”, oraz udostępniane na profilach portali społecznościowych należących do PMI Poland Chapter..
15. Praca konkursowa - fotografia - musi zostać wykonana wyłącznie na potrzeby konkursu. Uczestnicy ponoszą całkowitą odpowiedzialność za swoje prace. Uczestnicy wyrażają zgodę na bezpłatne przeniesienie niewyłącznych praw do dystrybucji i powielania tych prac na rzecz Project Management Institute Poland Chapter. Przesłanie lub udostępnienie zdjęcia na profilu społecznościowym zdjęcia biorącego udział w niniejszym Konkursie stanowi zgodę na bezpłatną dystrybucję i powielanie pracy konkursowej. PMI PC ma zatem prawo do użytku, powielania, adaptacji, publikacji i dystrybucji prac konkursowych wedle własnego uznania. Przestrzegamy praw autorskich do wszystkich dostarczonych zdjęć, które nadal należą do ich wykonawcy.
16. Prace będą wybierane przez Jury składające się z wybranych członków Redakcji “Strefy PMI”.
17. Wybrane zostaną 3 zwycięskie prace konkursowe.
18. Organizator i sponsor nagród dopuszczają możliwość przyznania wyróżnień.
19. Każda osoba może przesłać nie więcej niż 3 prace konkursowe, lecz wygrać może tylko jedną nagrodę.
20. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji prac konkursowych na swoich profilach w portalach społecznościowych w trakcie trwania konkursu i po jego zakończeniu, co nie

- wiąże się automatycznie z przyznaniem nagrody, ani wyróżnienia.
21. Zwycięzcy zostaną wyłonieni nie później niż w dniu 5 września 2016 r.
 22. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługują od niej odwołania.
 23. W przypadku nieprawidłowości i przypadków, o których nie ma mowy w regulaminie decyzje podejmuje niezależnie Organizator konkursu.
 24. Organizatorzy konkursu nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za odwołanie, przełożenie ani modyfikacje konkursu w wyniku nieprzewidzianych okoliczności.
 25. Udział w konkursie oznacza pełną akceptację niniejszego regulaminu.

IV. Zasady udziału i przebieg konkursu

1. Zgłoszenie do konkursu jest dobrowolne i polega na przesłaniu zdjęcia wraz z danymi kontaktowymi i ewentualnymi zgodami osób na zdjęciu na adres redakcja@strefapmi.pl lub udostępnieniu na profilu w portalu społecznościowym Facebook wraz z przesłaniem danych jak w pkt. 6 par. III.
2. Minimalne rozmiary zdjęcia przesłanego jako praca konkursowa to 1200x1200 pikseli. Proporcje zdjęcia dowolne: 1:1, 1:2, 2:1, 4:3, 6:9 lub inne. Format zdjęcia: png, jpg.
3. Uczestnik, publikuje pracę konkursową na swoim profilu na portalu Facebook (jeśli posiada) i taguje profil "Strefa PMI" (<https://www.facebook.com/strefapmi/>).
4. Ze wszystkich zgłoszonych prac konkursowych Jury wybiera trzy zwycięskie prace konkursowe. Fotografie te będą zamieszczone na profilach społecznościowych "Strefy PMI" oraz na stronie www wraz z oznaczeniem autora.
5. Spośród wszystkich zdjęć przesłanych do redakcji "Strefy PMI" do dnia 26 sierpnia 2017 r. włącznie, Jury wybierze zwycięskie prace, które nagrodzi nagrodami opisanymi w pkt. 8 par. III.
6. Warunkiem odbioru nagród jest prawidłowe zgłoszenie konkursowe wraz z podaniem adresu do korespondencji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Organizator ma prawo do zmian niniejszego regulaminu bez konieczności informowania uczestników.
8. Aktualna wersja regulaminu zamieszczona jest na stronie www.strefapmi.pl – sponsora nagród.

V. Kryterium wyboru zwycięskich prac konkursowych

Zwycięskie prace nadesłane przez Uczestników zostaną wybrane na bazie poniższych kryteriów. Nagrodzone zostaną 3 prace z najwyższą liczbą punktów przyznanych przez całe jury. Kryteria oceny to:

- a) Kreatywność (1-5 pkt.)
- b) Kompozycja (1-5 pkt.)
- c) Ogólne wrażenia estetyczne (1-5 pkt.)
- d) Związek z tematem wakacji (1-5 pkt.)
- e) Zaprezentowanie "Strefy PMI" (1-5 pkt.)

VI. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.)

i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony www.strefapmi.pl oraz skrzynki mailowej redakcja@strefapmi.pl. Do komunikacji nt. konkursu wykorzystane zostaną różnorodne kanały dotarcia Organizatora, w tym social media.
3. Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, z udziału w konkursie wyklucza się również wolontariuszy Organizatora stanowiących skład Redakcji "Strefy PMI", Zarządu PMI Poland Chapter oraz członków najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób. Wyżej wymienieni nie mogą pojawiać się również na zdjęciach zgłoszonych w konkursie.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe zgłoszenia konkursowe.
5. Organizator, po zakończeniu konkursu oraz wysłaniu nagród rzeczowych, nie archiwizuje żadnych danych poza zdjęciami konkursowymi i nazwiskami autorów prac - Uczestników.
6. Uczestnik oświadcza że treści przesłane do konkursu nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 17 maja 2006r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 ze zm.).
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich za użycie treści, grafiki lub innych działań naruszających prawa osób trzecich.
8. Prace konkursowe nie mogą zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Wszystkie prace konkursowe o takiej treści zostaną zdyskwalifikowane i usunięte z konkursu.

VII. Ochrona prywatności

1. Organizator konkursu przywiązuje dużą wagę do ochrony prywatności uczestników konkursu. Dlatego też zbiera tylko te dane i informacje o Uczestnikach, które są potrzebne do prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Organizator zobowiązuje się do ścisłego przestrzegania ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. „O ochronie danych osobowych” (Dz. U. Nr 133, poz 883).
2. Każdy Uczestnik, którego dane zostały zapisane ma dostęp do dotyczących go danych w celu ich weryfikacji i modyfikacji. Dane zostaną usunięte na wyraźne życzenie Uczestnika. Usunięcie danych w trakcie trwania konkursu jest jednoznaczne z rezygnacją udziału w konkursie.

Warszawa, 26 lipca 2017